

# Kuratorium Oświaty w Warszawie

<https://www.kuratorium.waw.pl/pl/dyrektor-i-nauczyciel/informacje-biezace/18645,Kampania-spoeczna-Wiemcorobic.html>

02.04.2025, 04:49

## Kampania społeczna #Wiemcorobić

14.02.2025

Kampania społeczna #wiemcorobić w szkołach.

Wobec zagrożeń przemocy seksualnej w sieci Towarzystwo Przyjaciół Dzieci pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej realizuje kampanię społeczną **#Wiemcorobić** – skierowaną do osób dorosłych i młodzieży.

Celem akcji informującej, czym jest **Child grooming** (uwodzenie małoletnich) i **sextortion** (szantaż zdjęciami intymnymi), jest zwiększenie świadomości nastolatków, ich rodziców oraz wszystkich dorosłych w ich otoczeniu w zakresie wiedzy nt. przemocy seksualnej w sieci, metod działania przestępców oraz trudności, z jakimi mierzą się ich ofiary. Ważnym aspektem kampanii jest również zmniejszenie stygmatyzacji ofiar, a także zachęcenie ich do zgłaszania tego typu przestępstw organom ścigania oraz poszukiwania dla siebie wsparcia psychicznego.

W ramach kampanii, w którą zaangażowało wielu ekspertów, przedstawicieli sądu, policji, lekarzy psychiatrów, psychoterapeutów, psychologów i seksuologów powstały materiały edukacyjne: film, scenariusze zajęć do filmu, webinar instruktażowy oraz inne materiały, z których można nieodpłatnie skorzystać na stronie kampanii pod linkiem <https://wiemcorobic.pl/> w zakładce „Dla szkół”.

Data publikacji 14.02.2025  
Data modyfikacji 14.02.2025

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:  
Marzena Mańkowska

Osoba udostępniająca informację:  
Przemysław Ogonowski