

REGULAMIN KONKURSU NA NAJCIEKAWSZĄ PREZENTACJĘ MULTIMEDIALNĄ **pt: „*Prozido em Portugal/made in Portugal – typowe produkty portugalskie*”.**

1. Cele konkursu:

- Propagowanie oraz pogłębienie wiedzy na temat Portugalii wśród młodzieży szkolnej. Organizator pragnie także zachęcić do tworzenia projektu jako nowatorskiej pracy ucznia, korzystania z różnych źródeł informacji oraz przyczyniać się do kształtowania umiejętności selekcji wiadomości.

2. Organizator:

- Organizatorem konkursu jest Centrum Języka Portugalskiego Instytutu Camõesa przy UMCS. Centrum powstało w wyniku porozumienia Instytutu Camõesa w Lizbonie (jednostka podlega portugalskiemu MSZ) oraz Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Centrum ściśle współpracuje z Ambasadą Portugalii w Warszawie oraz innymi ambasadami krajów portugalskojęzycznych.

3. Uczestnictwo:

- Konkurs jest adresowany do uczniów gimnazjów oraz szkół średnich z całej Polski. W konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników Centrum Języka Portugalskiego oraz Instytutu Filologii Romańskiej UMCS.

4. Przebieg konkursu:

- Przedmiotem konkursu jest stworzenie prezentacji multimedialnej prezentującej typowe produkty portugalskie. Prezentacja powinna być zapisana w formacie ppt lub pptx.
- Prezentacja powinna zawierać od 15 do 20 slajdów.
- Do konkursu przystępują osoby indywidualnie, podzielone wg następujących kategorii wiekowych:
 - gimnazjum
 - szkoły średnie.
- Organizator zastrzega sobie prawo połączenia wyżej określonych kategorii wiekowych.
- Każda osoba może oddać do konkursu jedną pracę.
- Prace należy dostarczać na płytach CD-ROM. Nośniki z prezentacjami nie podlegają zwrotowi po zakończeniu konkursu. Organizator nie odpowiada za brak możliwości odczytu danych jeśli nośnik jest uszkodzony.
- Terminy:
Pracę należy dostarczać (osobiście lub listownie – z dopiskiem konkursu) najpóźniej w dniu **23.11.2012** r. do siedziby Centrum Języka Portugalskiego przy ul. Sowińskiego 12, pawilon D, 20-040 Lublin. Tel./fax 081 537 27 20.
- Wyniki i prezentacja prac: grudzień 2012 r.
- Komisja konkursowa: w skład komisji konkursowej wchodzi pracownicy Zakładu Języka i Kultury Portugalskiej UMCS.

5. Kryteria oceniania:

- Wartość merytoryczna (w tym zgodność z tematem).
- Przejrzysty i uporządkowany układ prezentacji.
- Estetyka, kreatywność i innowacyjność wykonania.

6. Nagrody:

- Laureaci I - III miejsca otrzymują nagrody rzeczowe.

7. Postanowienia końcowe:

- Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przekazanie praw autorskich dotyczących stworzonej prezentacji na organizatorów konkursu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian w treści i wykładni regulaminu.
- Ocena komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega jakimkolwiek odwołaniom.
- Do prezentacji wymagane są następujące dane:
 - Imię i nazwisko
 - Adres miejsca zamieszkania
 - Nr telefonu
 - E-mail
 - Pełna nazwa szkoły
 - Adres szkoły

W przypadku tworzenia projektu pod opieką nauczyciela szkoły, prosimy o podanie imienia i nazwiska opiekuna projektu.